



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 18.01.2019 r.

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na obsługę profilu EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne na portalu Facebook wraz z dodatkowymi działaniami w mediach społecznościowych, znak sprawy: 04/4/2019/ŻK

Zamawiający przekazuje odpowiedź na pytanie, które wpłynęło od wykonawcy.

Pytanie 6

Z naszej strony kolejne pytanie czy jest szansa na przekazanie fontów i logotypów do stworzenia grafik? Czy zamawiający oczekuje nowej linii kreatywnej?

Odpowiedź 6

Zamawiający nie oczekuje nowej linii kreatywnej dopuszcza jednak możliwość, iż materiały graficzne do postów nie muszą być w 100% identyczne (czcionki, kierunkowskazy), jakkolwiek powinny być one na tyle zbliżone, aby były spójne z dotychczasowym KV. Wszystkie logotypy znajdują się w KV, zamawiający nie posiada osobnych logotypów, a czcionką użytą w komunikacji jest „Bariol”.

Dyrektor
Departament Promocji Turystyki Krajowej
Jacek Jarowski

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl
Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl